

文梓轩 Vince Wen

18607316689 | zw3942@nyu.edu | linkedin.com/in/vincewen | 深圳

个人总结

具备全球产品视频的创意策划、拍摄执行、后期制作与项目统筹能力，可将 Brief、产品功能和营销目标转化为脚本、分镜、拍摄计划及多版本交付。重视事实与结果，主动补位并推动闭环；面对长时间拍摄、实时直播和高频修改保持稳定执行。对影像产品与新技术保持好奇，习惯复盘并快速掌握新器材和工作流；英语可作为工作语言，可接受国内外出差及跨时区协作。

教育经历

纽约大学 Tisch 艺术学院 2023.09 - 2025.05
电影研究硕士 GPA 3.82/4.00；影像叙事、数字人文与 AI 影像、策展及中英双语表达 美国纽约

普渡大学 2018.09 - 2023.05
电影与影像研究学士 GPA 3.54/4.00；影视制作、编剧、剪辑与媒介研究 美国印第安纳州

工作与项目经历

纽约大学电影研究系 2024.01 - 至今
研究助理（张真教授） 美国纽约 / 远程

跨文化研究与内容判断

- 负责中英文访谈转写、史料翻译、资料归档与主题梳理，并与国际团队按节点校验资料准确性和版本一致性。

西安电影制片厂 / 西影集团 2018 - 2024
内容编辑 / 助理制片（寒暑期及项目制合作） 西安 / 远程

内容资产维护（阶段性合作）

- 维护官网电影板块的影片资料、视觉版式、分类与元数据，支持片库内容检索、版本更新及线上展示，形成规范化素材与文件管理习惯。

剧集短视频传播项目

- 参与《对你的爱很美》抖音切片，从剧情钩子、人物关系和情绪节点重组长内容，相关视频累计获赞 120 万+。

Orphan Film Symposium “Kids at Play” 单元 2024.01 - 2024.05
联合制片 / 项目统筹 美国纽约

制片统筹与技术交付

- 协助制定项目排期及 Run of Show，沟通海外嘉宾，管理影片素材、DCP 版本和放映技术需求，推进前期准备、技术预演、现场执行与最终交付。

Big Ten Network 2021.09 - 2023.06
NCAA 一级体育赛事机位摄影 / 初级导播 美国印第安纳州

多机位直播与高压现场

- 承担棒球、垒球、摔跤与篮球赛事的器材搭建、机位拍摄、动态跟焦、实时记分牌及导播口令协作，熟悉直播制作角色分工和技术节奏。
- 依据比赛进程与导播指令即时调整构图、焦段和镜头运动，在高压现场保持画面连续性、沟通准确性与准时播出。

普渡大学 Voice 学生媒体 2020.08 - 2023.05
社长 / 内容运营负责人 美国印第安纳州

团队管理与内容排期

- 管理 20+ 成员，统筹招新、选题会、制作协作、公众号排期及社群运营；建立分工和复盘机制，推动内容按节点完成。
- 结合阅读数据和社群反馈优化选题与传播策略，任期内公众号累计阅读量超过 60,000 人次。

财信证券 2021.11 - 2022.01
传媒与文化产业组研究实习生 长沙

行业研究与商业理解

- 跟踪流媒体平台、内容政策和文娱产业动态，整理财报、新闻及行业材料，输出约 20 页内部研究简报；建立对内容供给、平台分发及商业化目标的理解。

全链路视频制作与跨国协作

- 参与节目与短视频从资料研究、脚本/分镜梳理、拍摄筹备、现场跟拍、嘉宾沟通到后期剪辑的完整流程；使用 Sony FX6、Canon R6、GoPro 完成多机位素材采集，并协助海外创作者沟通。
- 负责《向往的渔乐生活》系列剪辑与节奏重组，推动节目收视表现提升 17%；参与“快乐垂钓频道”短视频内容体系，相关账号后续粉丝达到 240 万+。

专业能力

视频全流程

- Brief 与产品卖点拆解、创意方向、脚本、分镜、视觉参考、Shot List、AI 预演、排期及拍摄筹备、现场执行、粗剪/精剪、调色、声音、动态图形与多版本交付。

拍摄与后期

- Sony FX6 / FX3、Canon R6、GoPro，多机位直播、基础灯光与收音；Premiere Pro、DaVinci Resolve、After Effects、CapCut、Final Cut Pro、Photoshop。

AI 预演与制作效率

- Seedance、ComfyUI、LTX Studio 用于概念视觉、分镜预演和动态样片；Claude、Codex 用于脚本迭代、制作文档、素材整理及基础流程自动化。

项目与素材资产

- 文件夹和命名规范、元数据、代理文件、版本日志、字幕文件、16:9 / 9:16 / 1:1 版本、Clean Master、交付清单、归档与备份。

产品与协作

- 熟悉 DJI Osmo、Ronin / RS、Mavic / Air、DJI Mic 等公开产品线的核心定位和典型创作者工作流；中文母语，英语可作为工作语言，日语及粤语基础。